



Les Grands Feux Loto-Québec

Mission

Depuis 1995, Les Grands Feux Loto-Québec poursuivent l'objectif d'organiser annuellement une compétition pyromusicale Internationale de haut niveau, offrant ainsi un spectacle hors du commun à la population locale ainsi qu'aux visiteurs internationaux et de générer une activité économique et touristique importante pour la grande région de Québec. Selon les études réalisées en 2004, les retombées économiques globales des Grands Feux Loto-Québec s'élèvent à **11 325 000 \$** annuellement.

Historique

Depuis 12 ans, au cœur de l'été, se déroule à Québec une compétition unique au monde, qui réunit sur un site exceptionnel des équipes de calibre international, venues ici pour éblouir des centaines de milliers de spectateurs en étalant leur science et leur technique dans le ciel nocturne de la Capitale. Les Grands Feux Loto-Québec en sont à leur 12^e édition qui sera célébrée en 2006 du 22 juillet au 9 août. Depuis leur apparition sur la scène culturelle et touristique, Les Grands Feux Loto-Québec ont su créer un engouement qui se manifeste par une participation populaire importante. Au total, l'événement a drainé sur le site et dans son voisinage immédiat plus de **4,5 millions de spectateurs**.

Répartition du budget global

Revenus	Dépenses
• 50 % commandites	• 40 % production
• 45 % exploitation	• 12 % exploitation
• 5 % subvention	• 38 % publicité et promotion
	• 10 % administration

Pays en compétition de 1995 à 2006

25 équipes provenant de...

• Afrique du Sud	• Espagne
• Allemagne	• France
• Angleterre	• Italie
• Australie	• Mexique
• Canada	• Portugal
• Chine	• République Tchèque

Gagnants du Solstice Loto-Québec

1995	Espagne	2001	Afrique du Sud
1996	Italie	2002	Angleterre
1997	Chine	2003	Chine
1998	Espagne	2004	Canada
1999	Italie	2005	Italie
2000	Afrique du sud		

Nombre de participant à l'événement

Éditions	Site	Hors-site	Éditions	Site	Hors-site
1995	70 978	ND	2001	118 394	247 500
1996	56 328	ND	2002	121 606	253 000
1997	120 432	251 000	2003	87 000	185 000
1998	124 544	259 000	2004	106 000	220 000
1999	109 582	228 000	2005	110 000	227 500
2000	107 483	224 000			

Note : Les contre-performances de certaines éditions s'expliquent par le fait que les conditions climatiques plus défavorables.

Quelques faits saillants

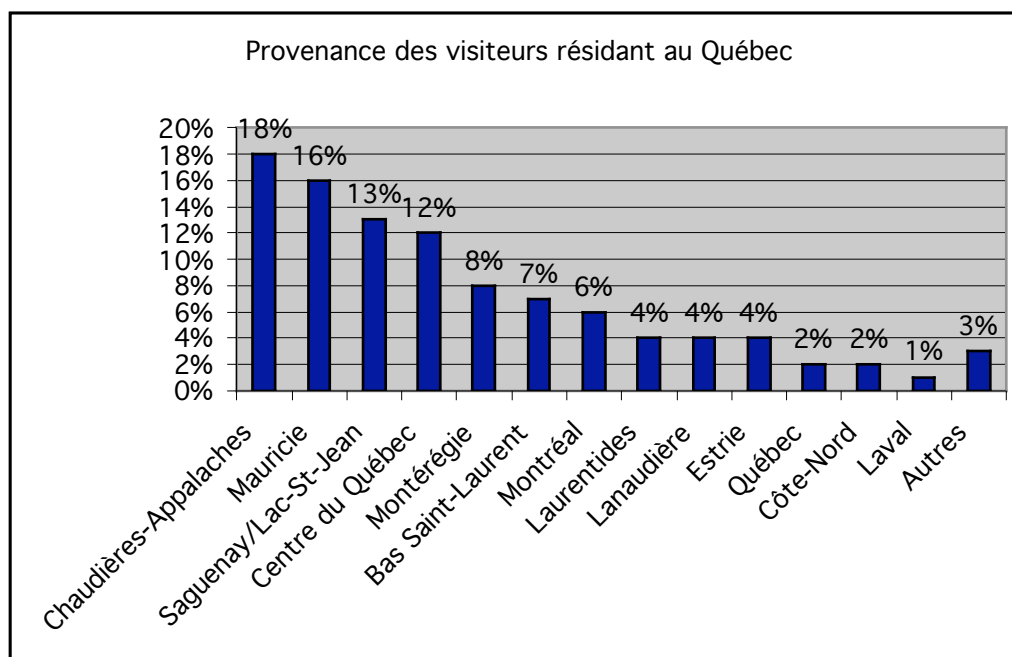
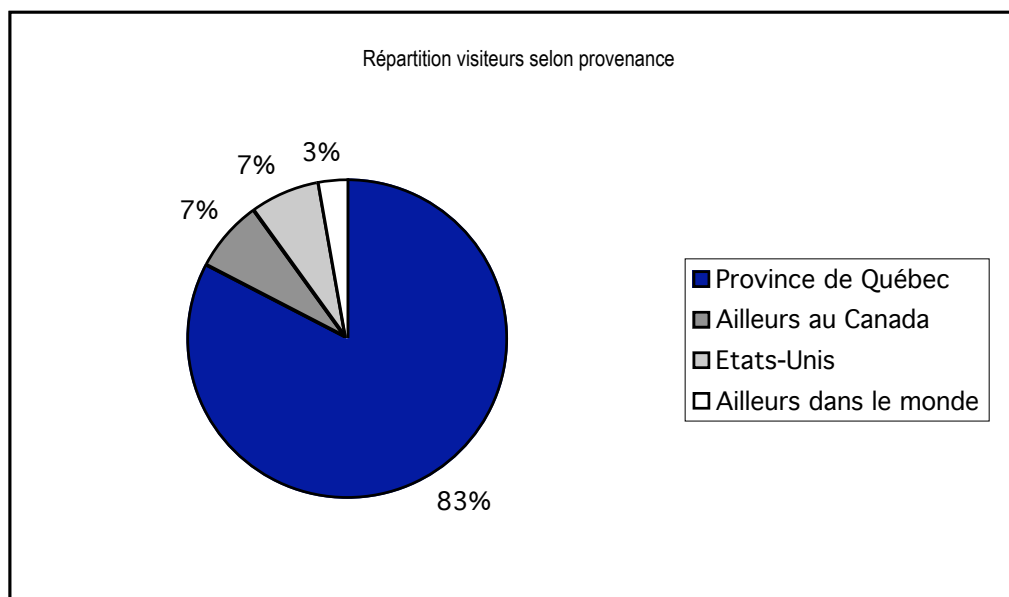
	SUR LE SITE		HORS-SITE	
	2001****	2004*	2001****	2004*
Touristes / excursionnistes	27 %	38,6 %	19%	20%
Intra-Québec	23 %	31,6 %	-	-
Autres provinces du Canada	1,3 %	2,7 %	-	-
États-Unis	0,8 %	2,7 %	-	-
Outre-mer	1,9 %	1,6 %	-	-
Les Grands Feux Loto-Québec comme facteur déterminant	47 %	64 %	-	-
Au moins une nuit à Québec	65 %	72 %	-	-
Hébergement commercial	44 %	78 %	-	-

- Les visiteurs provenant de l'extérieur de Québec ont accordé une note de 100 % en terme de taux de satisfaction.*** (87 % très satisfaits / 13 % satisfaits)
- Le taux de notoriété global pour les visiteurs provenant de l'extérieur de Québec est de 80 %.*
- Près de la moitié (44 %) des visiteurs provenant de l'extérieur de Québec assiste à l'événement pour une seconde fois.*
- 97 % des visiteurs provenant de l'extérieur de Québec recommanderont l'événement à des parents ou amis.*
- Une proportion de 48 % des visiteurs provenant de l'extérieur de Québec mentionnent qu'ils étaient dans la région pour assister à l'événement.*
- 64 % des visiteurs provenant de l'extérieur de Québec disent que la tenue de l'événement a influencé leur décision de venir dans la région.*
- 81 % des visiteurs provenant de l'extérieur de Québec interrogés affirment qu'ils assisteront probablement à un autre spectacle l'an prochain.*

Profil de la clientèle

- La clientèle est principalement composée d'individus âgés entre 25 - 54 ans. Ce groupe d'âge représente 60 % des participants locaux et 69 % des visiteurs.*
- En moyenne, les visiteurs ont séjournés 2,6 nuits dans la région de Québec et ont opté principalement pour l'hébergement dans un établissement commercial.*
- En moyenne, les visiteurs provenant de l'extérieur de Québec dépensent 820,73 \$ pour leur séjour.
- Augmentation de 10% du nombre de groupes accueillis en 2005 (188 groupes pour 10 000 clients) à l'intérieur desquels leurs provenances sont : 75 % Québec/Chaudières-Appalaches, 18 % intra-Québec et 7 % États-Unis.**

Provenance des visiteurs*



Prochaines dates

- 2006 : 22 juillet au 9 août
- 2007 : 21 juillet au 8 août
- 2008 : 19 juillet au 6 août
- 2009 : 24 juillet au 11 août
- 2010 : 23 juillet au 10 août

* Source : Léger Marketing, octobre 2004

** Source : Les Grands Feux Loto-Québec, Édition 2005

*** Source : Décaries Complice, septembre 2004

**** Source : Impact Recherche, 2001